

協助您提升智慧體驗 的擬真人 AI 服務

AI AMAZE



Elevating your AI Experiences!



人工智慧不會取代人類，
但與 AI 協作的人類，
將會取代不使用 AI 的人類。

AI won't replace humans —
but humans with AI will replace humans without AI.

卡林．拉哈

哈佛商學院企管講座教授與研究員，
哈佛大學創新科學實驗室創辦人兼主任。

Karim R. Lakhani,
Harvard Business
School Professor



BarkingDog Tech. Timeline

愛吠的狗致力於提供「**科技生活化**」解決方案，專注於運用最先進技術，以遊戲化互動為開發核心，運用**擴增實境 (AR)**、**虛擬實境 (VR)**、**區塊鏈(Blockchain)** 和**人工智慧 (AI)**，為各領域客戶提供優質服務體驗，透過創新和卓越的解決方案，推動產業發展、提升客戶滿意度，並成為最有溫度的智慧體驗平台提供者。

2018-Now

2020-Now

2021-2022

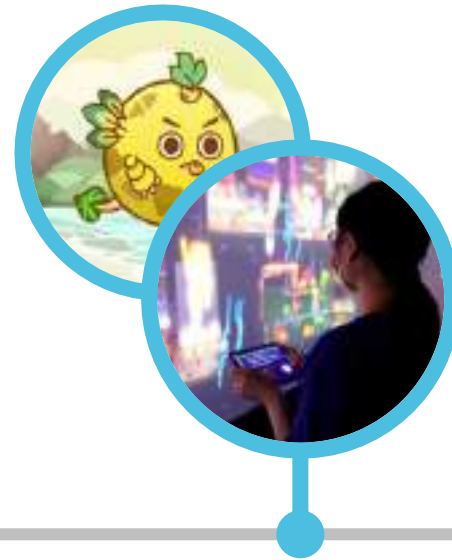
2019-Now



AR/VR 互動遊戲
及行銷互動應用



“嚴肅遊戲”智慧工廠、巡檢、
檢修、教育訓練應用



區塊鏈應用、智能合約、
NFT及OMO整合行銷



生成式AI服務，運用於零售、
觀光、衛教、教學等服務

現況及痛點?



Quick & Accurate info's

需要迅速且準確地回應相關諮詢，或回答大量重複的問題。



Optimize manpower

少子化導致勞動力負擔加重，人手不足問題日益嚴重，人事成本也不得不增加。此外，員工的培訓不足，教育環境惡化。



Multi-languages

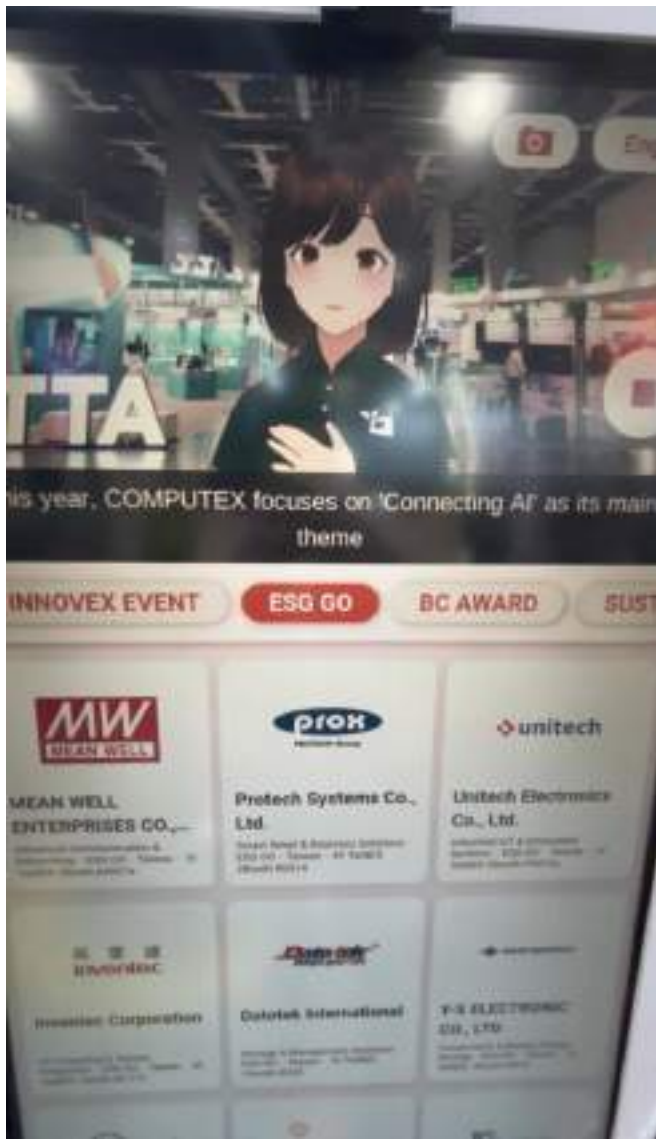
由於缺乏詳細且分階段的多語言服務，溝通出現斷層，部分資訊無法進行適當的介紹和說明，導致可能無法滿足提問者的需求。



Data & Analysis

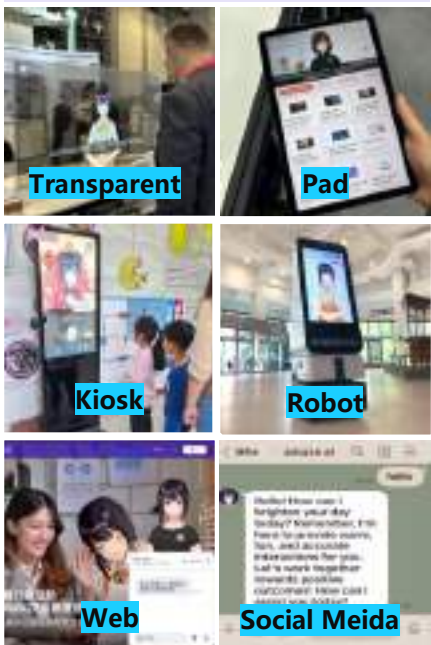
無法有效地去識別化分析或紀錄保留使用者的詢問記錄和體驗反饋。

AI AMAZE > 一站式 AI SaaS 服務解決方案



AI AMAZE 》設置步驟

步驟 1 選擇 載具



支援 Win, Linux, Android 等OS, 並可使用於導覽機、平板、網頁、社群媒體、機器人等載具。

步驟 2 編輯 智識庫



可自行編輯 AI 服務內容, 即時編輯即時上傳, 適用於多樣場景及區域, 長期短期皆適用。

步驟 3 挑選 人型



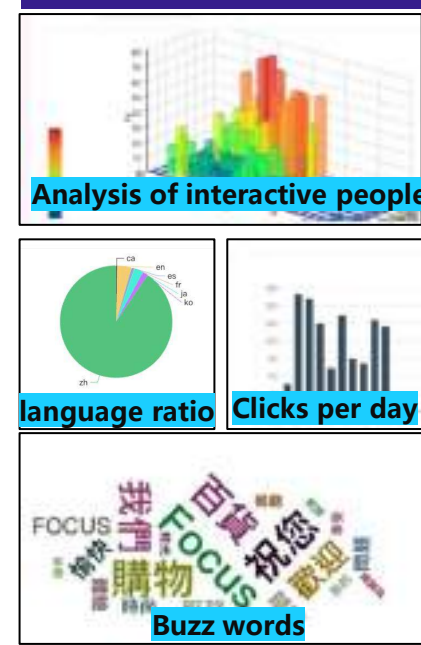
挑選人型樣貌、音調、性別; 亦可使用擬真人、卡通、或2次元3D 等。

步驟 4 選擇 互動模組



具有拍照、互動問答、問卷等模組, 可供業主增加互動程度, 並提升黏著度。

步驟 5 擷取 數據



提供體驗基礎數據, 包括互動次數、常問問題等, 提升未來更新效益。

AI AMAZE › 優勢：準確和迅速！



人力部署效率提升

通過使用 AI 來回答重複性資訊，可以減少人力成本並提高效率，從而更適當地配置和部署現有的員工。



透過內部培訓和諮詢功能節省培訓時間

服務可以切換到內部培訓模式，指導前線員工如何回應查詢、確認標準作業程序 (SOP) 等，從而節省培訓時間。



提升海內外員工的互動

向海內外員工提供多語言的查詢服務，幫助他們迅速找到相關的資訊，同時能促進鄰近部門的互動與了解。



有效的數據分析

使用匿名化的數據分析，可以了解使用者的流量、性別和年齡分佈，並記錄諮詢資訊。這將為未來內部訓練的著重特點提供寶貴的洞察，以更好地滿足員工的需求，並增強參與度。



通過遊戲來強化互動範圍

可以選擇迷你遊戲模組體驗，透過遊戲測驗，確認是否熟知公司規章。



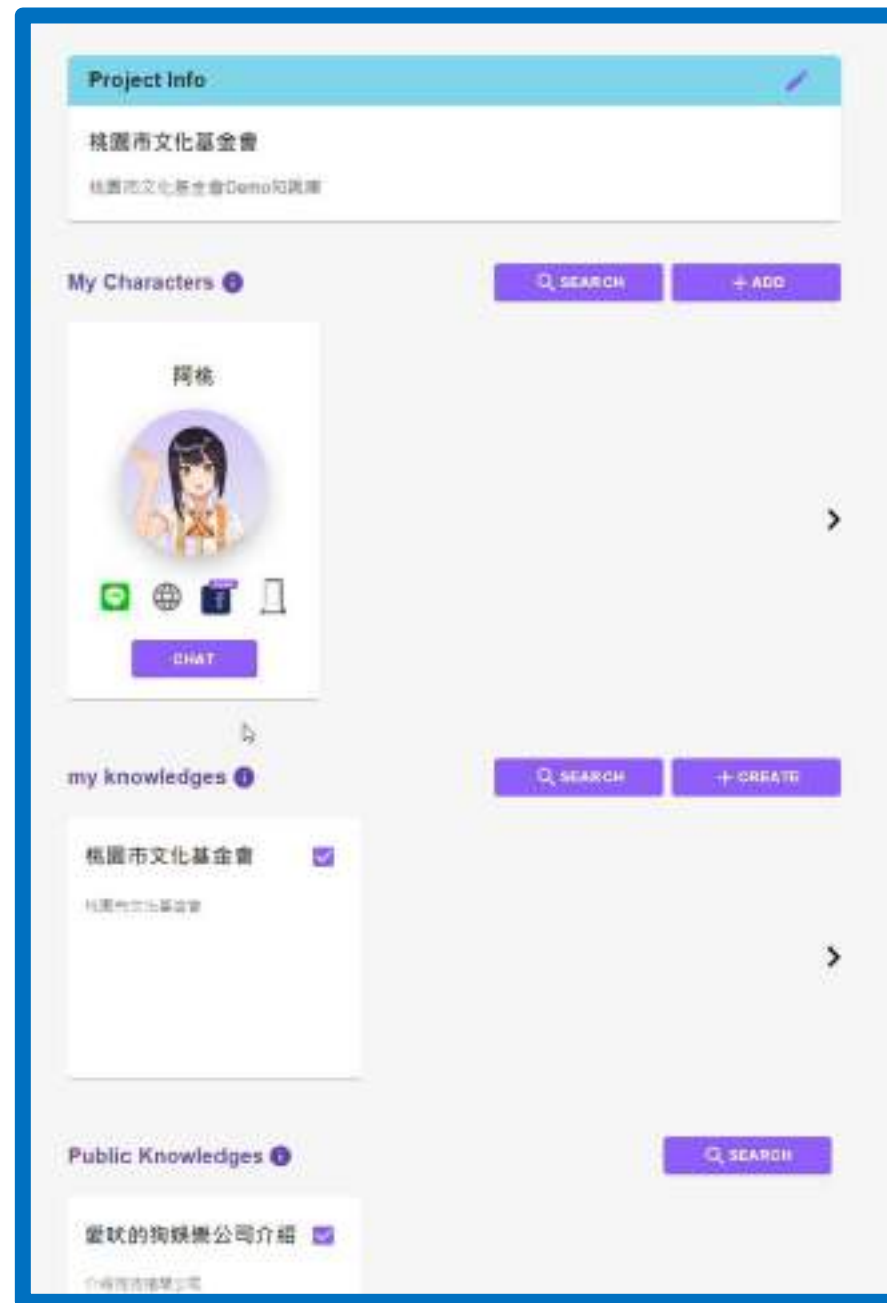
AI 生成的虛擬角色和自然語音

將線上與線下的服務整合在一起，在服務媒體上創造話題。這種整合在全球範圍內尚未普及，因此能夠提供獨特的討論點。

AI AMAZE › 智識庫 編輯

只需登錄企業帳戶，就可以編輯相關知識。

我們提供平台服務，讓您能夠即時編輯、分享和上傳知識，系統會同步到您的每一個設備 (須購買授權)。



AI AMAZE › Kiosk 互動功能介紹

偵測用戶資料、客流以及其他數據
收集 具備AR照片功能，引導至
LINE 官方網站

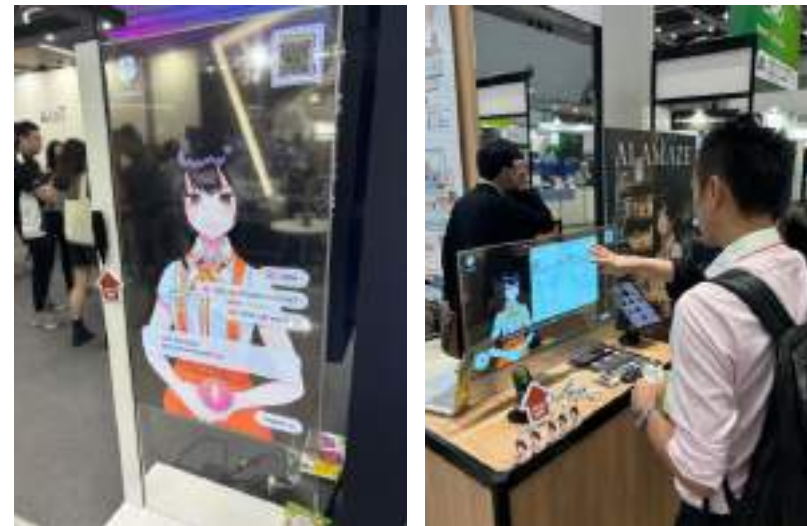
主動打招呼，吸引注意力，
亦可創建獨特的角色IP

設定引導問題的提示詞。

生成 AI 自然語音對話

外部連結介紹頁面 (QR Code)

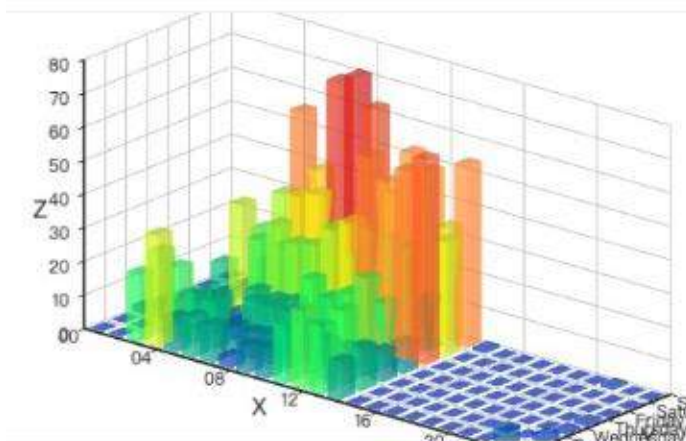
多國語言擴增可能



AI AMAZE › Data will tell!

使用匿名化的數據分析，可以了解使用者的流量、性別和年齡分佈，並記錄諮詢資訊。

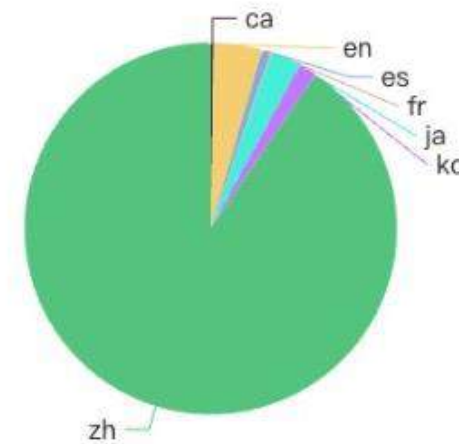
Hot zone of total interaction



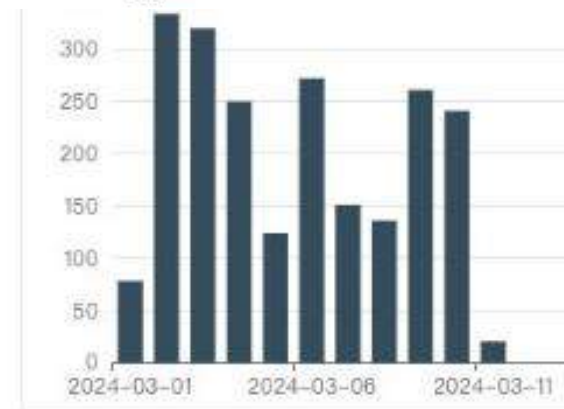
Buzz word or Logs



Language Ratio



Click per day (ppl count)



模式一 - 平板選擇模式

平板應用程式桌邊服務 - 對話式訂單、桌邊推薦

- 目前支援中、英、日三種語言。(可擴增)
- 服務員專業態度，重視企業溫暖和笑容的服務。
- 設置提示詞、語音輸入、問答、專業語言識別
- 可推薦產品以引起顧客興趣。
- 未來連接會員系統，了解各會員喜好的商品。



模式二 - 觀光導覽模式

透明螢幕顧客服務應用程式，可放置於接待處、入口等顯眼位置使用

- 能夠主動友善地打招呼
- 支援多國語言
- 產品介紹和推薦
- 根據需求提供建議
- 促銷活動介紹 數據再利用，擴展銷售



- 在旅行前，通過官方網站和LINE提供信息，可以更容易地進行旅行前的目的地調查，增加旅行的可能性



- 在旅行中，可以在旅行中心或車站設置設施，以多國語言提供各種服務。也可以通過LINE集中提供詳細的旅遊地點介紹和促銷/預訂服務。



提高旅客的回訪率

- 旅行後，可以透過資料分析持續在LINE和Facebook上保持聯繫。同時，可以表達感謝之情，例如透過LINE發送年賀卡等。也可以通知滑雪場的開放時間、櫻花盛開期間或祭典活動的消息。



模式三 - 教學應用

➤ 可運用 AI 來進行店舖或是公司的教育訓練查詢及對話



- 利用AI教練強化總部與店舖之間的協作，提升業務效率。
- 支援教育工作者，成為教育助手，提升教育效率。

模式四 - 導覽機台模式

台北南門市場 - 尋找傳統食品、肉類、蔬菜和水果的用戶

- 200多家店鋪的信息!
- 長期運營:
- 一個現場互動據點,
- 一個手持版本

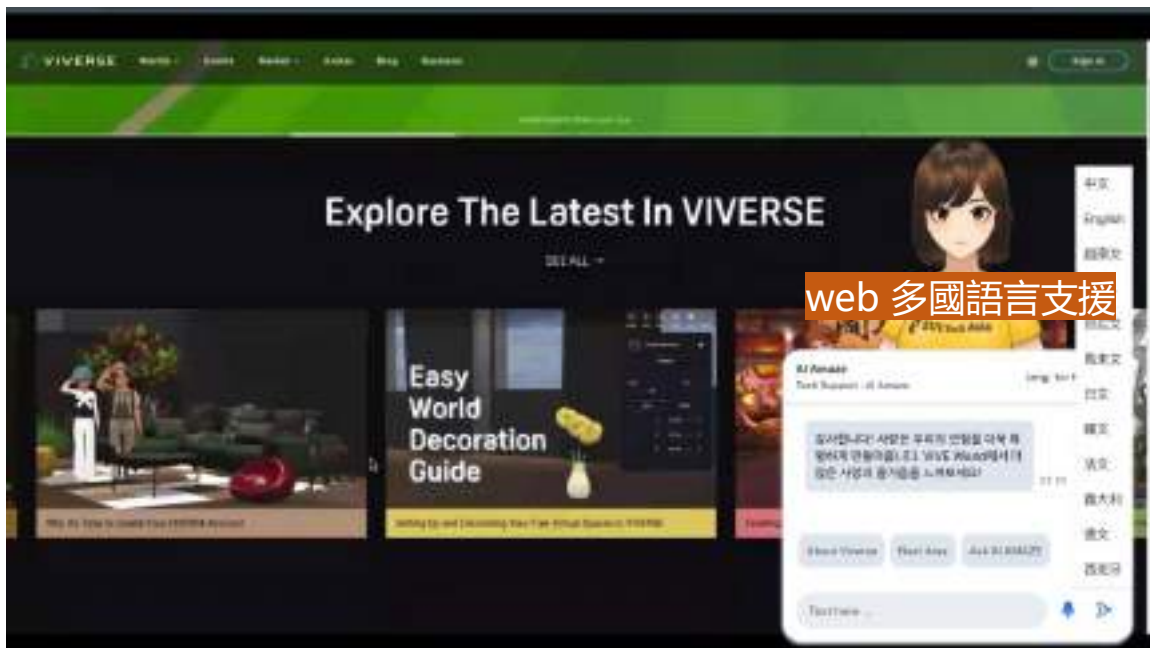


模式五 - Line/FB/Web

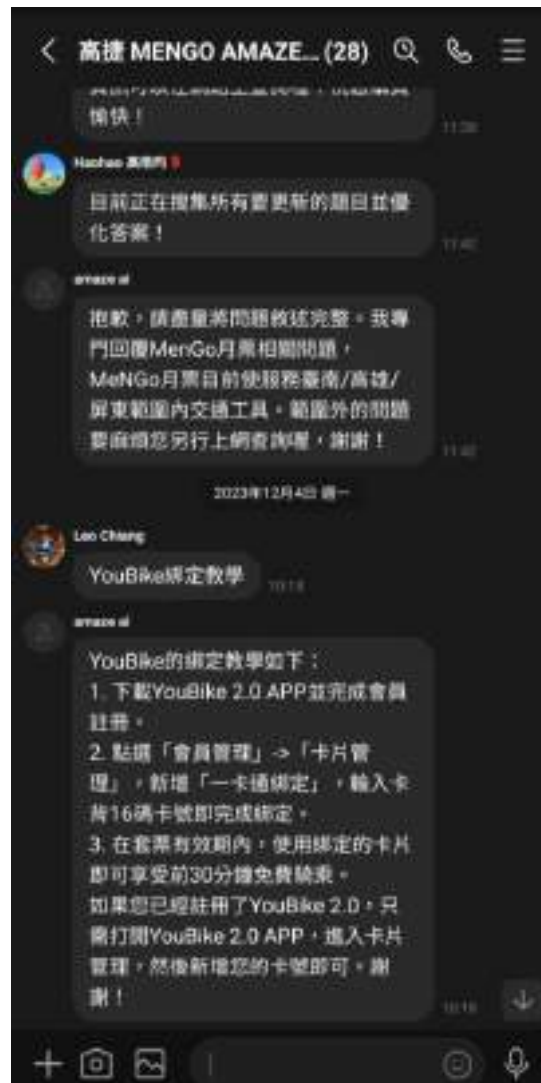
AI服務可以部署在社交媒體和官方網站上，通過掃描QR碼即可攜帶AI服務，擴展市場範圍。

可使用的平台：

- 官方網站
- LINE
- Facebook



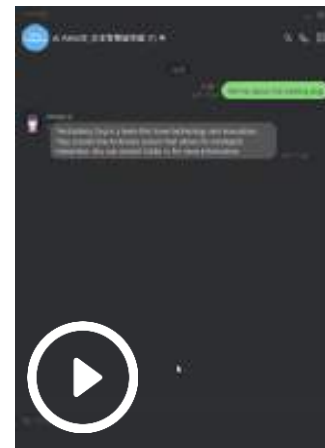
多語言官方網頁版Demo



高雄Mengo卡客服 (Line&APP)



網頁版 Demo



社群軟體 Demo

模式六 - 機器人版：桃園國際機場第二航廈



模式七 - 台北國際電腦展(Computex) 及新創展 InnoVEX

2024年大會AI接待服務應用

優勢	說明
展覽會前的諮詢	參觀者可以在展覽會開始前，諮詢相關製造商或展覽期間的論壇。
減少導覽員的人工成本，提高效率	通過利用AI客服回答有關展覽會新聞、論壇時間和周邊資訊等重複性問題，減輕現有員工的負擔，縮短諮詢時間。
擴散行銷	提供照片濾鏡（未來可提供互動小遊戲），邀請體驗者進行社群推廣。
提升訪客體驗	為國內外的遊客提供多語言查詢服務，迅速查找相關製造商和活動。同時，也可以延伸到周邊的商業區和旅遊景點，提升旅遊消費的潛力，對非英語國家也更加友善。
分析問卷結果，了解未來改進方向	在獲取匿名的男女年齡分佈、使用情況和語言分佈的同時，記錄問題，從而在未來更好地調整展覽，以適應訪客需求。
AI媒體應對，創造話題	使用AI生成的擬人化服務，可對話也創造了話題宣傳可能。



項目	說明	內容服務
ON Line	InnoVEX 官方網站	
OFF Line	Computex及 InnoVEX展 示共三處	

導入效益

評估目標	說明
1. 減輕導覽人力 成本提升效率	以AI服務來回答展訊、論壇時間、周邊資訊等，可協助既有的人力進行更加妥善的分配及佈局。
2. 使用者擴散行銷 提升行銷觸角	加入此AI服務，將提供類似到此一遊互動，如拍照或是小遊戲，藉此可邀請體驗人士進行社群推播上傳增進行銷擴散。
3. AI服務媒體 亮點創造話題	以AI生成式語音人形樣式線上線下，正式整合會展服務目前全球並還沒有正式對外的整合，藉此可以進行議題的推廣。
4. 海內外訪客查詢 提升訪客體驗感	提供海內外訪客多國語詢問服務，可快速找相關廠商、活動等，亦可延伸至周邊商圈、旅遊景點，增加觀光消費可能。
5. 會內訓練諮詢功能 節省訓練時間	此服務亦可切換成內訓模式，針對一線人員應要如何應答，或是廠商位置在哪或是正式的SOP應要如何進行，亦可由此服務進行切換提供。
6. 分析問卷機制 了解未來更新可能	以去識別化的辨識，由相機取得區域人流量、男女年齡等分佈，同時可記錄下詢問的問題，亦可置入問卷機制，可為未來的展覽做更深更切合觀展者的更新。

AND MORE!!!

商業模式

「AI AMAZE 慧星大使」及「AMAZE智識庫」採SaaS軟體即服務收費模式，以租賃形式提供客戶服務：

A. 「基礎月租服務」	A.1 軟體/後台授權	包含「AI AMAZE」軟體服務授權及「AMAZE智識庫」後臺登入授權。
	A.2 使用流量計費	包含：生成式AI費用、語音文字轉換費用、雲端費用以及不定時及定時情境更新包。將分別有輕量、中型、高流量等不同的方案組合提供給不同需求業主（超過基本流量後的收費，如數據儲存空間、語音辨識及語音合成等）。
B. 「增值選配服務」	B.1 代維運服務費	委託代管後臺運營及提示工程協助規劃
	B.2 模組功能選配	人流/字雲分析、語言包增加、廣告推播、串社群模組、互動模組(如拍照)等。
	B.3 設計代工服務	人形客製(如二次元、擬真人等)、背景或音效客製化。
	B.4 客製串接工程	外部API功能串接(如電商、CRM、報導系統、社群服務等..)
	B.5 硬體建置安裝	相關載具設備代理採購(如Kiosk, 平板, 機器人等)



成功案例



Elevating your AI Experiences!

導覽服務 及 實際案例說明

桃園



左圖：2023年12月桃園就職週年將**超過6,000頁資訊於2週內導入**(含施政實績及相關政務報告)張市長分身：善哥AI服務，包含可以問目前政策及政府優惠方案等議題。**回答準確度可達90%以上！**

右圖：桃園市政府青年局也已將該服務招標採購由愛吠的狗得標將置入於桃園13個區公所進行便民服務！

花蓮



上圖：2023年12月於花蓮雲基地置入徐縣長分身：Hana將，協助**以語音及圖片介紹花蓮周邊好玩好吃的內容**，並可推薦觀光遊客可以直接詢問，並互動取得照片。

嘉義



上圖：2024年1月嘉義縣長 翁章梁縣長體驗AI服務導覽員「小嘉」服務，目前已導入**嘉義文化科技創新園區進行導引及導覽**。同期也協助嘉義在地食材書“**蒹嘉嚐嚐**”進行宣傳導覽。



桃園市區公所+青年事務局 共14台



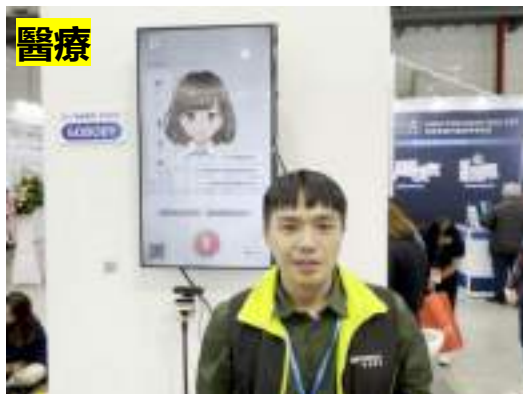
使用體驗者證言



展覽

AI導覽可以協助參觀者更深了解展覽內容，也可以找到附近的餐廳或停車資訊，未來展覽我們希望長期配合

-桃園新創基地 Meet Taipei展



醫療

我相信這樣的AI服務將會為醫療單位及人員帶來更多的便利性！期待未來合作！

-敏盛醫電專案經理 賴冠宇



觀光

非常有效的吸引了小朋友與大人的目光，也有很多大人去詢問產品的內容，對觀光工廠來說有很大的幫助！

-嘉義月桃故事館總經理 吳聖文



教學

我們將使用AI來協助學生學習，並讓同學能開始學習如何用AI AMAZE進行協作教學。

-實踐大學 資訊科技管理 副教授 李建國



日本

我可以想像在神戶空港置入這樣服務的景況，將會是非常有利於各國旅客！

-神戶港灣局 局長 河原康生



日本

非常棒的客戶服務系統，我們很期待AI AMAZE能進入到日本的飯店及交通系統內，讓旅客能更快了解當地資訊！

-九州電力 營業戰略部長 福山典紀



日本

我們很驚訝這樣的應用能回答如此迅速及精準，期待未來能有機會將AI AMAZE置入福岡地區！

-福岡縣工商部觀光局
觀光振興課長 柳原浩子



日本

我們非常期待盡快與AI AMAZE合作，將會讓我們的教育訓練及員工傳承達到更快速的功效！

-近鐵 ICT事業本部 副本部長 後藤浩司



2024 in OSAKA JAPAN Knowledge Capital The Lab(2nd Floor) Long-term exhibition

AI AMAZE 慧星大使



Contact us
for more details.



生成式AI零售應用
Generative AI Retail Application
Barking Dog

