

MBS

商業儀表板 模擬經營教學系統

MBS模擬經營企業環境中，參與者可以學習到經營者在計畫過程的訣竅與決策時的思考模式，經營博弈是動態的模擬企業案例，過程是企業的經營理念與競爭行為相互交織所形成的，企業是由一個小組（或是一個模擬經營者）經營，與其它相類似的小組(模擬企業)在市場中競逐，在指導老師或後臺管理者設定的經濟模型架構下進行，經營情境包含現實環境的不確定性狀況，此不確定性有部分是來自於不完全的經濟預測、也有部分是來自於參與者不完全瞭解模擬經營的規則，但更重要的是由於無法預測未來的可能性，造成了時常出現不規律和無法預期的競爭行為，這些都是動態競爭和博弈論的真實體現。MBS的分析圖表多元，加重分析單元，使教師對於賽局中公司的表現，更能快速、充分瞭解。



全新功能

- 1、MBS 商業智慧儀表板加強企業關鍵指標的掌握與教學分析圖表的建立，重新組織的新教學軟體。MBS的分析圖表多元，加重分析單元，使教師對於賽局中公司的表現，更能快速、充分瞭解。
- 2、MBS 學員端的新增功能，增加了決策前的參考依據，進而加快解讀時間，團隊更容易制定出決策相關數值。
- 3、MBS 教師端的新增功能，解決過去學員遲遲送不出決策的困擾，傳送預設決策的方式，可保持教師上課的節奏。
- 4、加入直接登入學員端的功能，不再需要透過 學員帳密的資料，直接瞭各國隊的經營成果。
- 5、綜合評價的設置，使MBS 成績的判定彈性化，不再只限財務上的觀點。

系統動態畫面



課程特色

- 模擬整體企業經營狀況
MBS 以整體企業經營為設計方針，包含生產、銷售、採購、研發、財務等功能，適合各類不同專長的學員，並可培養學員整體的企業經營觀。
- 模式由簡而繁、進階發展
MBS 依照經營模擬模式，難易程度互異卻相互關聯，分別適用於不同對象的學員。適合作為商管科系學生或一般企業經理人之培訓教材。
- 完全中文版本的操作介面及報表 (可切換英文版本)

教學建議

適用課程	策略規劃、策略管理、行銷管理、管理會計、電子商務、企劃書撰寫、個案討論及模擬經營專題
使用概況	近2年與香港共同合作國際競賽，參與學校：香港大學、香港中文大學、香港科技大學、香港理工大學、香港公開大學、嶺南大學、台灣師範大學、輔仁大學

教學目標

- 從管理技能的融會貫通到經營知識的全方位實踐。
- 著眼於企業整體經營與領導者管理素質的提升。
- 以各種管理知識的整合運用為主。
- 透過競爭，把知識化成智力資本，進而將個人智力彙聚成團體智慧。
- 平衡獨立決策與群體決策的衝突，強化跨部門合作的團隊協調能力。
- 正確且快速的解讀財務報表，提高資料分析和判斷能力，修練策略思考及其運用。
- 把握競爭策略，每多體驗一次，對企業運營成敗的真諦，就加深一分理解。