

圖書館館藏管理系統

- 網頁操作簡單易上手，介面單純不複雜。
- 書籍借閱排行榜，熱門書籍一看就明瞭。
- 借閱紀錄及違規統計清楚，可明確追討書籍歸還。
- 各類圖書館相關報表，圖書概況資料完整。
- 書籍資料皆可 EXCEL 轉入，降低人工輸入資料時間。
- 可結合自動借還書機、借書還書完全自動化，減少人力資源。
- 與社區民眾結合，運用圖書館資源成社區共讀圖書館。
- 提供 APP 應用舉凡預約、線上借書、活動推播、訊息公告、好書推薦等。

讀者管理

序號	帳號	姓名	借閱定章	班級	借閱等級
0	710039	甄正	10710039	高中部一年一班	學生
0	710038	賴輝	10710038	高中部一年一班	學生
0	710037	賴輝	10710037	高中部一年一班	學生

書籍查詢



書籍基本資料

序號	登錄號	書名	ISBN	分類	分類號	出版社	作者	索書號	卷冊	館藏地	數量	狀態
1	036546	哈利波特 = Harry Potter and the prisoner of Azkaban. 阿茲卡班監獄囚徒. 0		藝術類	987.83	新雅文創	約翰·羅傑斯·萊夫特·羅傑斯	987.83 8576 2004(民93) 1 036546	1	本館	1	在架上
2	036547	哈利波特 = Harry Potter and the prisoner of Azkaban. 阿茲卡班監獄囚徒. 0		藝術類	987.83	新雅文創	約翰·羅傑斯·萊夫特·羅傑斯	987.83 8576 2004(民93) 2 036547	2	本館	2	在架上

各類報表查詢



期刊管理

刊物名	出版商	ISSN	出刊間隔	訂閱開始	訂閱結束	數量	備註
漫遊 機器人雜誌 = ROBOCOON MAGAZINE	廣電電業股份有限公司		月刊	2018/01/01	2018/12/31		
漫遊 小日子 學生活誌 = i'best si'boni Life design magazine	技威股份有限公司		月刊	2018/01/01	2018/12/31		
漫遊 藝術家	大塊圖書		月刊	2018/01/01	2018/12/31		
漫遊 雨傘社 = 2WHHEELS			月刊	2019/01/01	2019/12/31		
漫遊 美國職籃聯盟雜誌	長興文化事業有限公司		月刊	2019/01/01	2019/12/31		

班級未還書籍調查表

班級未還書籍調查表				
班級：國中一年一班			列印日期：2019/2/1 上午 11:58:05	
學號	姓名	登錄號	書名	借出日期
1070014	賴政	032565	哈利波特5.鳳凰會的密令(下)	2018/12/17
1070014	賴政	047079	移動迷宮.3.死亡解藥	2018/12/27
1070023	楊棠	046175	時規風乃與暗童話之夜.第1集	2019/01/02
1070021	彭品	035183	一個人的每一天	2019/01/04

書籍盤點功能

序號	登錄號	書名	ISBN	館藏地	索書號	數量	電腦狀態	實際狀態	盤點
1	0000002	結界師 2	9789861154819	本館	947.41 8598 2006(民95) v.2 0000002	1	在架上	在架上	未盤點
2	0000003	結界師 3	9789861157832	本館	947.41 8598 民93 v.3 0000003	1	在架上	在架上	未盤點
3	0000004	結界師 4	9789861157849	本館	947.41 8598 民93 v.4 0000004	1	在架上	在架上	未盤點

圖書館概況表

圖書館室概況			
統計時間：2018/08/01 至 2019/02/01		列印日期：2019/2/1 下午 12:00:36	
館藏總冊數：27772	借閱冊數：39559	借閱人次：11128	期刊(冊/冊)：83/2499
中文圖書(冊/冊)：27473/39570	非書(冊/冊)：0/0	圖書(冊/冊)：43/1980	
外文圖書(冊/冊)：77/92			
購買圖書(冊/冊)：1290/511613			
中文圖書分類	館藏冊數	借閱冊數	百分比
總類	489	1110	2.81%
哲學類[1]	2150	360	7.3%
宗教類[2]	482	684	1.48%
自然科學類[3]	2285	3268	8.26%
應用科學類[4]	2140	2442	6.17%
社會科學類[5]	3143	4086	10.33%
中國本地類[6]	934	1549	3.90%
外國本地類[7]	1780	2361	5.92%
語文類[8]	12120	17976	45.43%
藝術類[9]	2205	3137	7.93%
其他圖書類[0]	2	3	0.01%

書籍借閱流通作業

書籍借出查詢



序號	登錄號	書名	班級	學號	借出人	借出日期	到期日期	逾期	續借
1	022489	少年理財39講 讓孩子的理財智慧高飛	高中部一年二班	710041	李奕	2018/10/29	2018/11/16	⊘	↻
2	045944	最美的時光·下	高中部一年二班	710068	黃欣	2019/01/17	2019/03/05	⊘	↻
3	045762	這個寒冬不下雪	高中部一年二班	710068	黃欣	2019/01/17	2019/03/05	⊘	↻

逾期違規管理

班級	讀者編號	姓名	登錄號	書名(刊名)	借出日期	應還日期	歸還日期	逾期天數	
教職員工	T13	李淑定	021942	看漫畫學物理	2018/12/14	2019/01/22	2019/01/31	9	⊘
教職員工	T13	李淑定	046335	關於物理的100個故事=100 stories of physics	2018/12/14	2019/01/22	2019/01/31	9	⊘
教職員工	T13	李淑定	022612	胡桃裡的宇宙	2018/12/14	2019/01/22	2019/01/31	9	⊘

APP 服務



PDF

EPUB3

執行長的話



為迎接賣場未來生態的商機，本會將大力支持國內零售業包括室內導航等的智能技術引進。相信透過GS1的唯一標識和產品及資訊從源頭到消費端的順暢交流，可以促進消費者對購物環境的喜愛，將國內消費環境帶向未來化新設計。

今日消費 GS1促您購物更有意思

GS1 Data Matrices Contribute to Today's Shopper Journey

零售商和品牌商想給消費者一個無縫的購物消費體驗？先決條件得讓產品相關資訊，在任何時候都顯而易見的、準確的和關聯出有意義的訊息。GS1條碼以及標籤上所載資料、全球電子商務交換標準訊息、GS1追蹤追溯解決方案，將推動跨企業的協作和整個價值鏈的簡化。我們在零售業的經驗得知購物環境的優化，將有助消費者得到更愉快的體驗！本會將大力支持國內零售業包括室內導航等的智能技術引進，以迎接賣場未來生態的商機。

已經有越來越多的消費者使用手機或其他行動裝置來研究和購買產品。消費者在購物體驗上，需要更便捷的取得店面中所有的產品、價格、優惠、促銷等消息，更完整地整合購物清單在例行買菜與日常購物。作為世界上最廣泛應用的零售標準，GS1認為需要一個新規範讓更多的消費者能取用準確和值得信賴的產品資訊，幫助他們日常購物中挑選到所值、所想、所需的商品。過去的幾年中，我們一直努力促進行動裝置中的條碼讀取更有效率，目標就是讓相關應用程式開發人員能以更簡易地撰寫內建的掃描條碼功能，並得以連結到值得信賴的內容。透過GS1的唯一標識和產品及資訊從源頭到消費端的順暢交流，顯然地可以促進消費者對購物環境的喜愛！

本會正促進這些客觀的商品與服務資訊流，得以在正確時點、準確品質提供給消費者。相信透過顯著規範的資訊流，將能為賣場開發所有潛在商機，對消費者發揮關鍵的重要作用，為國內消費環境帶向未來化新設計。

財團法人中華民國商品條碼策進會
執行長 林暉 / 企管博士



執行長的話



為迎接賣場未來生態的商機，本會將大力支持國內零售業包括室內導航等的智能技術引進。相信透過GS1的唯一標識和產品及資訊從源頭到消費端的順暢交流，可以促進消費者對購物環境的喜愛，將國內消費環境帶向未來化新設計。

今日消費 GS1促您購物更有意思

GS1 Data Matrices Contribute to Today's Shopper Journey

零售商和品牌商想給消費者一個無縫的購物消費體驗？先決條件得讓產品相關資訊，在任何時候都顯而易見的、準確的和關聯出有意義的訊息。GS1條碼以及標籤上所載資料、全球電子商務交換標準訊息、GS1追蹤追溯解決方案，將推動跨企業的協作和整個價值鏈的簡化。我們在零售業的經驗得知購物環境的優化，將有助消費者得到更愉快的體驗！本會將大力支持國內零售業包括室內導航等的智能技術引進，以迎接賣場未來生態的商機。

已經有越來越多的消費者使用手機或其他行動裝置來研究和購買產品。消費者在購物體驗上，需要更便捷的取得店面中所有的產品、價格、優惠、促銷等消息，更完整地整合購物清單在例行買菜與日常購物。作為世界上最廣泛應用的零售標準，GS1認為需要一個新規範讓更多的消費者能取用準確和值得信賴的產品資訊，幫助他們日常購物中挑選到所值、所想、所需的商品。過去的幾年中，我們一直努力促進行動裝置中的條碼讀取更有效率，目標就是讓相關應用程式開發人員能以更簡易地撰寫內建的掃描條碼功能，並得以連結到值得信賴的內容。透過GS1的唯一標識和產品及資訊從源頭到消費端的順暢交流，顯然地可以促進消費者對購物環境的喜愛！

本會正促進這些客觀的商品與服務資訊流，得以在正確時點、準確品質提供給消費者。相信透過顯著規範的資訊流，將能為賣場開發所有潛在商機，對消費者發揮關鍵的重要作用，為國內消費環境帶向未來化新設計。

財團法人中華民國商品條碼策進會
執行長 林暉 / 企管博士


