

小永和豆漿

Top-BOSS SA

小永和豆漿簡介

作為創業經營者，使用自有資金或銀行借貸進行營運，決定產品生產、定價及促銷等工作，以爭取最大利潤為積極目標，避免倒閉為底限。營運過程是連續的、動態的、有競爭性的，整個過程刺激有趣，能夠激發學生參與的興趣和熱情。「小永和豆漿」即時回饋學生的決策輸入結果，從而反省決策的合理性，結果以報表形式出現，引導學生聚焦於資料分析，培養學生數字化分析的能力。在遊戲式經營的情境中，學生參與餐飲店經營的過程，瞭解在開店的收入、成本之間需要考慮的問題，並透過報表掌握開源節流的方法。通過「小永和豆漿」的學習，親自動手體驗早餐店的經營要領邊玩邊學，應用生活經驗中的直覺或能力，理解營運與成果的對應關係。根據資料和邏輯分析，判斷模擬經營中的問題，鍛鍊批判性思考，體驗每個問題的複雜性以及問題之間的相互影響，嘗試找出解決方法以提升經營業績使之獲利，這個演練的過程也是問題分析與解決能力的啟發。

課程背景

播下一顆創業家的種子

鼓勵孩子們從事創業的探索，通過易於理解的基本原理和充滿創意的學習方法，從啟動、管理和發展自己的事業中學習到寶貴的經驗，學會一些基本方法和策略，也試看看這幾年不斷被強調的斜槓人生，讓孩子們在學習的過程中充滿樂趣。在成長過程中通過嘗試簡單的商業活動，孩子們的決策能力也將會不斷提升。根據今年1月20日104玩數據公布的調查報告指出七成創業者30歲前當老闆，藍領、網路各有一片天！「小永和豆漿」以無風險的體驗方式，使用豆漿店的虛擬場景，拉近學習主題與學生生活背景間的距離，讓十多歲的孩子們對課程主題有真實且相關的感受或所謂的沉浸式學習。這種遊戲式學習，引導學生邊玩邊學，透過親自動手體驗，學會想當老闆一定要學會的事情，享受當老闆的樂趣和解決做老闆的困苦。通過正式與非正式的線上或線下經營競賽提高學習的動機，更因此而播下奮鬥人生的希望種子。

| | |
|------|---|
| 決策 | ^ |
| 銷售計劃 | |
| 採購 | |
| 人事 | |
| 定價 | |
| 行銷 | |
| 財務 | > |
| 業務 | > |
| 學習 | > |
| 經營指導 | |



資策會未來領袖卓越成長營



適性探索

課程特色

學習者功能

【報表】可重復查詢，可即時觀看的報表，包括現金收支簿、存貨簿及財務報表。

【人事】分配適當的人力資源。

【價格】設定產品價格。

【行銷】可供選擇的行銷活動。

【採購】採購原物料，未使用完可留存至下期使用，但有保存期限。

【生產】生產燒餅、油條、饅頭、飯糰、煎餃、蔥油餅、荷包蛋、蛋餅、甜豆漿、鹹豆漿。

很厲害！

排名第1名
戰勝了 83% 的玩家

| | |
|-----------|-----------|
| 本期經營結果 | |
| 月來客數 | 3,390 |
| 營業收入(\$) | \$68,900 |
| 營業淨利(\$) | -\$22,335 |
| 現金 | \$82,275 |
| 存貨 | 88,194 |
| 經營PR值(淨利) | 89% |

培養數字敏銳度

教學特色

學生們不是只有在學校或教室才能夠學習，而是在整個生活的過程中都可以學習；以Anytime, anywhere和any device的應用條件下，使用平板或手機或電腦隨時隨地進行學習，「成就每一個孩子 - 適性揚才、終身學習」為願景，以「自發」、「互動」及「共好」為理念。

【個人自學】隨時打開「小永和豆漿」進行自主操作，也可以連結學習平臺做個人深度學習。

【小組學習】在教師或管理者的引導下進行分組合作學習，通過相互監督或協助，書面或口頭報告，「小永和豆漿」有助於培養合作的精神，團隊的意識和集體的觀念。

【競賽學習】以班級或班際或校際活動，舉辦線上或線下競賽，運用「小永和豆漿」便捷的競賽管理機制，通過學生的競爭意識與競爭能力，有助於因材施教，彌補教師難以面向眾多學生教學的不足，實現每個學生都能得到發展的目標。

※ 需要進一步資料或是申請試用，敬請聯繫：
 特波國際股份有限公司 Line ID: @top-boss
 電話：02-8911-0858 E-mail: service@top-boss.com